

УДК 004.9:339.13-027.541

АРОВІНА МАРИНА,

кандидат наук з державного управління, доцент  
Донецького національного університету, м. Вінниця

## ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ MOBILE APPS НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Стаття присвячена дослідженню перспектив застосування технології Mobile Apps на регіональному інформаційному ринку. Розглянуті світові тенденції розповсюдження мережевих технологій, визначені основні групи мобільних додатків. Охарактеризовані передумови їх упровадження в Україні. Розкрито можливості банківської та торговельної сфер як найбільш фінансово спроможних гравців регіонального інформаційного ринку. Досліджено умови формування попиту на мобільні додатки серед населення регіонів. Визначено регіональні диспропорції рівня доходів населення як фактор, що стримує створення технічного забезпечення для розповсюдження мобільних додатків. Наведено позитивні приклади позиції програмних продуктів у сфері муніципального транспорту окремих регіонів.

**Ключові слова:** інформаційна технологія; мобільний додаток; регіональний інформаційний ринок; споживачі; мобільні пристрої.

**Постановка проблеми.** Важливим напрямком інформатизації регіонів країни є розвиток інформаційного ринку. Технічний і технологічний прогрес викликає прагнення суспільства покращити комунікативні властивості мобільних пристроїв. Це обумовлює появу інноваційних інформаційних продуктів, які сприяють поліпшенню якості життя, допомагають вирішувати складні завдання в різних сферах життєдіяльності. Одним із найперспективніших таких продуктів є Mobile Apps (мобільні додатки), які є самостійним програмним забезпеченням для конкретної операційної системи мобільного пристрою.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Розвиток вітчизняного та регіональних інформаційних ринків розглядалися у працях В. В. Іванової, Є. Макаренко, Є. І. Марко та ін. [1-3]. Особливості ринку інформаційних продуктів та послуг визначені в дослідженнях Л. В. Малярець, Д. В. Великородної, О. А. Терянік та ін. [4-5]. Однак швидкість світового розповсюдження інноваційних програмних рішень викликає необхідність дослідження перспектив їх застосування в інформаційному просторі України та її регіонів, які зараз практично не вивчені.

**Мета статті** - дослідити перспективи застосування технології Mobile Apps на регіональному інформаційному ринку України.

**Виклад основного матеріалу.** Поняття "інформаційний ринок" є новим в економічній науці та має різні підходи до тлумачення. Економічний словник визна-

чає його сутність як систему економічних, організаційних і правових відносин щодо продажу й купівлі інформаційних ресурсів, технологій, продукції та послуг [6]. Є. І. Марко вважає, що смисл поняття полягає в перманентному їх відтворенні [3]. Комерційну основу системи відносин інформаційного ринку підкреслюють Л. В. Малярець, Д. В. Великородна [4].

У нашій статті під інформаційним ринком будемо розуміти комерційний обмін інформаційними товарами та послугами.

Основними суб'єктами інформаційного ринку є виробники та споживачі інформаційних продуктів, послуг, інформаційні посередники, спеціалізовані заклади збору та обробки інформації.

Сьогодні активно розвиваються такі об'єкти регіонального інформаційного ринку: інформація; електронні угоди (банківська сфера, електронна торгівля тощо); електронні комунікації; програмне забезпечення.

Розвиток програмного забезпечення пов'язаний зі світовими тенденціями прискорення темпів розповсюдження мобільних пристроїв та мережевих технологій (табл. 1).

Підтримка світових тенденцій інформатизації для України означає високий ступінь використання мобільних пристроїв у різних сферах життєдіяльності на підставі рішень Mobile Apps.

Наразі затребуваність мобільних додатків на глобальному інформаційному ринку дуже висока. Наприклад, у 2014 році на Apple App Store було викладено

Таблиця 1. - Прогноз основних напрямків розвитку мережевих технологій [7]

Показники розвитку	2015-2020 роки
1. Світовий мобільний трафік передачі даних	зростання у 8 разів
2. Кількість абонентів мобільних пристроїв	5 млрд осіб, або 70 % населення землі
3. Кількість пристроїв і з'єднань, готових до підключення до мобільної мережі	11,6 млрд
4. Частка відео у світовому мобільному трафіку передачі даних	75 %
5. Пристрої, що генерують понад 90 % мобільного трафіку даних	смартфони, планшети, ноутбуки
6. Кількість переносних пристроїв	97-600 млн

близько 1 млн 200 тис. активних додатків, які були завантажені 75 мільярдів разів, на Google Play - 1 млн 300 тис. додатків, котрі були сумарно завантажені

більше 100 мільярдів разів [8]. Умовно всі типи додатків можна зобразити у вигляді двох великих груп: додатки для бізнесу та населення (клієнтів) (табл. 2).

Таблиця 2. - Найбільш популярні мобільні додатки [9]

Mobile Apps для бізнесу	Mobile Apps для населення (клієнтів)
Додатки для підвищення продуктивності праці: системи загального доступу до файлів та спільної роботи над ними; месенджери, трекери повідомлень; електронні опитувальники; мобільні версії корпоративних соціальних мереж.	Додатки онлайн-сервісів: мобільні вітрини Інтернет-каталогів та магазинів; додатки для купівлі квитків; мобільний банкінг; трекери статусів замовлень або пересилання посилок; як програма лояльності (замість картки постійного клієнта) та ін.
Додатки для автоматизації процесів управління (у ресторанах, готелях, торговельних центрах та ін.).	Соціальні додатки: месенджери, поштові сервіси, погода, карти, каталоги, розваги, радіо, онлайн-кінотеатри, телебачення, інформери для мандрівників та ін.

У вітчизняному інформаційному просторі протягом останніх років створюються передумови для розповсюдження Mobile Apps, насамперед це забезпеченість відповідними типами мобільних пристроїв. Так, у 2015 р. частка смартфонів у загальній кількості мобільних телефонів становила 58 %, що на 2,3 % вище, ніж у попередньому році. Смартфони з підтримкою мобільного Інтернету 3G і 4G у той же період склали 96,2 % вітчизняного ринку [10].

Позитивну роль відіграє зростання в Україні кількості Інтернет-користувачів. За даними опитувань мобільного оператора Vodafone, у лютому 2016 р. Інтернетом "раз на місяць і частіше" користувалися 22,8 млн ос., що становило 62 % населення країни. Зростання в порівнянні з вереснем 2015 р. досягло 7 %. Основна вікова група вітчизняних користувачів Інтернету в розквіті працездатності (особи від 15 до 44 років складають 72 %) [10]. Ці дані свідчать, що в країні активно формується підґрунтя для формування попиту на сучасні інформаційні продукти й технології.

Як сегмент інформаційного ринку в цілому регіональний інформаційний ринок є системою взаємовідносин усіх регіональних суб'єктів. Особливості функціонування цієї системи, по-перше, обумовлені попитом населення, господарських підприємств і державних установ, які можуть суттєво відрізнятися в різних регіонах країни. По-друге, важливу роль відіграє пропозиція інформаційних продуктів та послуг. По-третє, завдяки

розвитку нових інформаційно-комунікаційних технологій регіональному інформаційному ринку притаманний низький рівень локалізації.

В умовах активізації можливостей мобільного зв'язку в усіх секторах регіональної життєдіяльності, розглянемо дві основні групи споживачів: населення та бізнес-сферу, тому що саме вони забезпечують прискорення темпів інформатизації.

Розробка мобільних додатків дуже складна, їхня вартість досить висока. Щоб задовольнити запити всіх представників цільової аудиторії, необхідно створювати версії додатків відразу для декількох платформ (Android, iOS, Windows Phone). Тому впровадження нових інформаційних технологій та програмних продуктів потребує від компаній певних витрат на тлі стійкого фінансового стану.

Найближчим часом імовірність бурхливого розвитку мобільних додатків на регіональних інформаційних ринках досить мала, тому що вони мають слабе економічне підґрунтя. Про це свідчить аналіз статистичних даних щодо результатів господарської діяльності підприємств у регіонах. Високі показники прибутковості підприємств демонструють тільки 15 % регіонів країни (Вінницька, Рівненська та Черкаська області). В інших регіонах частка збиткових підприємств складає від 33,1 % (Чернівецька область) до 60,2 % (Луганська область) (табл. 3).

Таблиця 3. - Частка прибуткових та збиткових підприємств за регіонами України за січень-вересень 2015 р. [11]

Регіон	% підприємств до загальної кількості, які одержали	
	прибуток	збиток
Україна	60,2	39,8
Вінницька	72,0	28,0
Волинська	65,5	34,5
Дніпропетровська	59,0	41,0
Донецька	-	-
Житомирська	63,7	36,3
Закарпатська	-	-
Запорізька	63,3	36,7
Івано-Франківська	64,3	35,7
Київська	-	-
Кіровоградська	59,0	41,0
Луганська	39,8	60,2
Львівська	63,5	36,5
Миколаївська	58,2	41,8
Одеська	60,2	39,8
Полтавська	-	-
Рівненська	67,4	32,6

Продовження табл. 3

Region	% підприємств до загальної кількості, які одержали	
	прибуток	збиток
Сумська	68,3	31,7
Тернопільська	63,7	36,3
Харківська	60,0	40,0
Херсонська	64,0	36,0
Хмельницька	65,1	34,9
Черкаська	67,0	33,0
Чернівецька	66,9	33,1
Чернігівська	-	-
м. Київ	57,6	42,4

Дослідження довели, що в умовах реформування економіки України та її регіонів найбільшу економічну стійкість демонструють банківська та торговельна сфери.

Аналіз фінансової звітності свідчить, що на відміну від інших підприємств 74,4 % платоспроможних банків є прибутковими. Тому логічно буде припустити, що інноваційні властивості мобільних додатків на регіональному інформаційному ринку будуть затребувані перш за все банківськими установами.

Однак на цей час рівень використання мобільних додатків у банківській сфері України недостатньо високий. За даними *McKinsey&Company*, цей показник у рази нижчий, ніж у європейських країнах, наприклад, у Польщі (табл. 4).

Результати досліджень свідчать, що це обумовлено низьким попитом на банківські послуги й продукти в

цілому. Але й банківські структури не проявляють необхідного рівня активності щодо впровадження Mobile Apps. За даними *Простобанк Консалтинг*, із 40 найбільших за активами банків країни лише в 15 впроваджені додатки [12]. Найчастіше вони мають суто інформаційні функції. Крім цього, обмеженість операційних систем мобільних пристроїв, які підтримують додатки, змушує коло споживачів цих послуг (табл. 5).

Формування попиту на Mobile Apps на регіональних інформаційних ринках у першу чергу пов'язано з їх використанням у компаніях, які успішно вирішують завдання інформаційної підтримки. Крім банківських структур, у бізнес-сегменті мобільні додатки пропонують великі корпорації та торговельні мережі. Їхні сервіси, як правило, безкоштовні для клієнтів та включають різноманітні інформаційні та операційні можливості (табл. 6).

Таблиця 4. - Порівняльний аналіз використання сучасних технологій у банківській сфері у 2015 році [12]

Показник	Україна	Польща
Мають банківський рахунок (% від кількості мешканців країни)	53	78
Користувачі інтернет-банкінгу (% від кількості роздрібних клієнтів)	9	61
Користувачі мобільного банку (% від кількості користувачів онлайн-банкінгу)	3	15

Таблиця 5. - Аналіз функціональних можливостей мобільних додатків

Найменування банку	Операційна система	Інформування клієнтів	Банківські операції
Приватбанк	Android, iOS, Windows Phone	Більше 20 додатків: карта банкоматів і відділень, каталог установ для оплати судового збору, список торговельних точок програми Бонус Плюс та ін.	Доступ до всіх карток і рахунків користувача та операцій з ними (оплата товарів, послуг, переказ грошей та ін.); управління рахунком
Перший Український міжнародний банк (ПУМБ)	Android, iOS, Windows Phone	Картки з позначенням відділень та банкоматів (крім Windows-версії), конвертер основних валют, стрічки новин банку, контактна інформація	Операції з грошима на власних рахунках (оплата товарів, послуг, переказ грошей та ін.)
Райффайзен Банк Аваль	Android, iOS	Інформація про найближчі відділення, банкомати, новини та курси валют	Операції з грошима на власних рахунках, управління рахунком, переказ грошей на користь третіх осіб
Ощадбанк	Android, iOS	Інформація про найближчі відділення, банкомати, новини та курси валют	Онлайн-банкінг для клієнтів банку, управління рахунком, перевипуск платіжних карток, відкриття віртуальної картки та операції з нею
Альфа-Банк Україна	Android, iOS	Інформація про найближчі відділення, банкомати, новини та курси валют	Онлайн-банкінг для клієнтів банку, переказ грошей з картки на картку без наявності акаунту системи
Дельта-Банк	Android, iOS	Інформація про найближчі відділення й банкомати, продукти та послуги; депозитний калькулятор; курси валют; конвертор валюти	-
Правекс-Банк	Android	Інформація про вартість 12 валют, у тому числі японську ієну та швейцарський франк	-

Таблиця 6. - Аналіз найбільш популярних мобільних додатків у сфері торгівлі та послуг

Сфера господарської діяльності	Компанія, фірма, найменування додатків	Сервіси додатків
Поштові послуги	Нова пошта (Нова пошта)	Пошук відділень, перегляд розташування відділень на карті, розрахунки вартості й терміну доставки, відстеження статусу доставки відправлення, заявка для виклику кур'єра на адресу
Роздрібна торгівля	Національна мережа продуктових магазинів АТБ (АТБ-маркет)	Акційні пропозиції, власні торговельні марки «АТБ», можливість ділитися інформацією з членами сім'ї та друзями
	ПАТ «Концерн Галнафтогаз» (FISHKA)	Слідкування за балансом балів, використання віртуальної картки, інформація про акції та новини
	Компанія WOG (WOG PRIDE)	Контроль витрат на пальне, прокладання маршрутів до найближчих автозаправних комплексів WOG, користування персональними пропозиціями компанії для клієнтів
	Компанія Avon (Avon)	Інформація про каталог продукції та її замовлення, спілкування з персональним консультантом
Транспортні послуги	Міжнародні Авіалінії України (FlyUIA)	Розклад регулярних рейсів МАУ та їхній статус, можливість відправки запиту на внесення змін до бронювання квитків, контакти авіакомпанії
	Укрзалізниця (Tickets.ua)	Розклад руху поїздів, можливість вибору місця у вагоні, оплати замовлення; обміну отриманого номера в касі на квиток

Завдяки присутності більшості мережевих компаній у регіонах, саме вони є ініціаторами впровадження мобільних додатків та найбільш конкурентоспроможними гравцями на регіональних інформаційних ринках.

Розглядаючи населення як складову регіонального інформаційного ринку, визначимо, що зростання попиту на інформаційні продукти, у тому числі на мобільні додатки, забезпечується відповідним рівнем доходів. Дослідження показують, що останнім часом по всіх регіонах спостерігається зменшення реальних доходів

населення в порівнянні з попередніми роками. При цьому загострюються регіональні диспропорції. Так, у 2014 році найменше скорочення в межах 5,9-9,8 % було зафіксовано в 9 областях (за винятком м. Києва, де спостерігалось зростання на 0,2 %), а в 2015 році зменшення реальних доходів на рівні 14,2-15,4 % демонстрували тільки три (м. Київ, Чернівецька, Одеська та Херсонська обл.). В інших областях падіння складало від 16,3 (Хмельницька обл.) до 47,7 % (Луганська обл.) (табл. 7).

Таблиця 7. - Індекси доходів населення в регіонах України [13]

Регіон	Реальний наявний дохід, % до відповідного періоду попереднього року		
	2013	2014	2015
Україна	106,1	88,5	77,8
області:			
Вінницька	106,6	91,2	83,2
Волинська	106,4	90,8	80,8
Дніпропетровська	105,3	94,0	79,4
Донецька	104,3	75,4	53,8
Житомирська	102,4	91,0	80,5
Закарпатська	105,5	86,9	81,9
Запорізька	104,9	94,1	78,4
Івано-Франківська	105,0	86,7	83,7
Київська	104,2	92,3	77,5
Кіровоградська	106,0	89,8	82,4
Луганська	105,4	67,6	52,3
Львівська	106,1	90,2	80,0
Миколаївська	104,1	87,4	81,9
Одеська	115,4	83,8	85,8
Полтавська	106,1	92,2	80,7
Рівненська	108,1	91,5	78,9
Сумська	104,8	90,3	82,0
Тернопільська	103,1	86,5	83,0
Харківська	106,1	89,8	79,0
Херсонська	108,9	85,2	84,6
Хмельницька	105,7	88,6	83,7
Черкаська	104,4	89,3	81,5
Чернівецька	108,7	85,7	85,6
Чернігівська	104,0	85,9	77,7
м. Київ	105,8	100,2	85,0

Аналіз статистичних даних свідчить, що наявний дохід населення тільки у двох регіонах ближчий до середнього по країні (Харківська, Полтавська області), в інших - нижчий майже на 25 % (Тернопільська, Чернівецька області). У Києві, навпаки, рівень доходів практично в 2,5 рази перевищує середньоукраїнський [13].

Ураховуючи, що реалізація інформаційного продукту тісно пов'язана з технологією його доставки, особливого значення набуває технічне забезпечення процедур пошуку й передачі інформації користувачеві. Скорочення наявних доходів тягне за собою зниження купівельного попиту, у тому числі кількості пристроїв, які дозволяють використовувати мобільні додатки. Найбільш вагомою статтею (55 %) витрат вітчизняних домогосподарств залишаються витрати на харчування. За січень-вересень 2015 р. порівняно з 2014 р. частка цих витрат збільшилася на 1,7 %, а питома вага витрат на придбання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла не перевищувала 1,9 % [14].

Ситуація ускладнюється зростанням цін у 2014-2015 роках на мобільні пристрої в розмірі 45-49 % (дані Vodafone) [10]. Це призводить до негативної динаміки на ринку смартфонів і планшетів. Так, продажі смартфонів (штуки) за перші 10 тижнів 2015 року скоротилися на 5 % проти аналогічного періоду попереднього року, падіння продажів планшетів за той же період склало 15 % [Там само]. У цій ситуації неможливо очікувати на зростання попиту населення на мобільні додатки найближчим часом.

Серед мобільних додатків, які розповсюджуються переважно на регіональних ринках, зазначимо програмні продукти щодо інформування про рух міського транспорту в містах Вінниці, Львові та Тернополі. Вони є безкоштовними для населення та можуть стати джерелами поступового розвитку інформаційного ринку.

Отже, за результатами проведених досліджень можна зробити такі **висновки**.

Інформаційний простір України підтримує світові тренди розповсюдження інноваційних продуктів Mobile Apps, створюються передумови щодо їх застосування для задоволення інформаційних потреб споживачів.

Нині позитивно впливають на розвиток регіонального інформаційного ринку великі компанії, які мають фінансову спроможність упровадження інноваційних програмних продуктів. Саме вони забезпечують розповсюдження мобільних додатків у регіонах.

Вітчизняний попит на мобільні додатки значно нижчий, ніж у світі. Перспективи його формування серед населення пов'язані з подоланням регіональних диспропорцій, підвищенням рівня доходів потенційних споживачів, що дасть можливість використання сучасних засобів зв'язку, які підтримують програмні рішення Mobile Apps.

**Аровина Марина,**

*кандидат наук по державному управлінню, доцент  
Донецького національного університета, г. Вінниця*

## ЛІТЕРАТУРА

1. Іванова В. В. Особливості взаємозв'язку інформаційного ринку і економіки, заснованої на знаннях [Електронний ресурс] / В. В. Іванова. - Режим доступу : [http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/2895/1/market\\_Dneprop\\_2011.pdf](http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/2895/1/market_Dneprop_2011.pdf).
2. Макаренко Є. Міжнародний інформаційний бізнес: структура, ієрархія ринків, класифікація продуктів і послуг / Є. Макаренко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. - Вип. 105. - Ч. 2. - К. : Вид-во КНУ ім. Т. Шевченка, 2012. - С. 88-96.
3. Марко Є. І. Необхідність і проблеми формування інформаційного ринку: глобалізаційний вимір / Є. І. Марко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 12 (102). - С. 19-25.
4. Малярець Л. В. Визначення місткості ринку інформаційних продуктів та послуг регіону / Л. В. Малярець, Д. В. Велікородна // Проблеми економіки. - 2012. - № 2. - С. 12-15.
5. Терянік О. А. Особливості формування та дослідження регіонального ринку інформаційних послуг [Електронний ресурс] / О. А. Терянік // Інвестиції: практика та досвід. - № 7 / 2015. - Режим доступу : [http://www.investplan.com.ua/pdf/7\\_2015/15.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/7_2015/15.pdf).
6. Словник економічних термінів. Банки України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://bank-ua.com/glossary/term/інформаційний+ринок/>.
7. Наглядный индекс развития сетевых технологий: глобальный прогноз по мобильному трафику на период 2015-2020 гг. [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.cisco.com/web/UA/about/news/2016/02/0222j.html>.
8. Матеріали Lviv open development day 2015 [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://mdday.lviv.ua/page/5/?author=0>.
9. Михайленко О. Навіщо бізнесу мобільний додаток? [Електронний ресурс] / О. Михайленко. Forbes Україна. - Режим доступу : [http://forbes.net.ua/ua/explain/startup\\_and\\_business/1376866-navishcho-biznesu-mobilnij-dodatok](http://forbes.net.ua/ua/explain/startup_and_business/1376866-navishcho-biznesu-mobilnij-dodatok).
10. Офіційний сайт компанії Vodafone [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://today.vodafone.ua/posts/oglyad-rinku-planshetiv-i-smartfoniv-v-ukrayini>.
11. Фінансові результати до оподаткування великих та середніх підприємств за регіонами за січень-вересень 2015 року [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/fin/fin\\_rez/fr\\_reg/fr\\_reg\\_u/fr\\_reg\\_0315\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/fin/fin_rez/fr_reg/fr_reg_u/fr_reg_0315_u.htm).
12. Тільки 2 мільйони українців користуються мобільним банкінгом [Електронний ресурс] / Бізнес. - Режим доступу : <http://biz.nv.ua/ukr/publications/tilki-2-miljoni-ukrajintsiv-koristujutsja-mobilnim-bankingom-107374.html>.
13. Доходи населення за регіонами України. Ukrstat.org - публікація документів Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2008/gdn/dvn\\_ric/dvn\\_ric\\_u/dn\\_reg2008\\_u.htm](https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2008/gdn/dvn_ric/dvn_ric_u/dn_reg2008_u.htm).
14. Витрати і ресурси домогосподарств України за 9 місяців 2015 року (за даними вибіркового обстеження умов життя домогосподарств) Ukrstat.org - публікація документів Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat\\_u/publdomogosp\\_u.htm](https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publdomogosp_u.htm).

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ MOBILE APPS НА РЕГИОНАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ

Статья посвящена исследованию перспектив применения технологии Mobile Apps на региональном информационном рынке. Рассмотрены мировые тенденции распространения сетевых технологий, определены основные группы мобильных приложений. Охарактеризованы предпосылки их внедрения в Украине. Раскрыты возможности банковской и торговой сфер как наиболее состоятельных игроков регионального информационного рынка. Исследованы условия формирования спроса на мобильные прило-

ження среди населення регіонів. Определены региональные диспропорции уровня доходов населения как фактор, сдерживающий создание технического обеспечения для распространения мобильных приложений. Приведены положительные примеры предложения программных продуктов в сфере муниципального транспорта отдельных регионов.

**Ключевые слова:** інформаційна технологія; мобільне застосування; регіональний інформаційний ринок; споживачі; мобільні пристрої.

**Arovina Maryna,**

*Candidate of Science (Public Administration), Associate Professor of Donetsk National University, Vinnytsia*

## PROSPECTS OF USING MOBILE APPS IN REGIONAL INFORMATION MARKET OF UKRAINE

The paper looks into prospects of using mobile applications in the regional information market. It reviews global trends in their introduction rates, based on development of mobile devices and new information technologies. Mobile applications are classified, their most popular types for business and community described. The author provides rationale for some directions of market expansion owing to a growing share of smartphones in the total number of mobile phones and an increase in the number of Internet users.

Some specific features of the regional information market performance and its main participants are identified. The paper presents economic performances of companies by regions of Ukraine as a critical economic factor in using mobile applications. The banking sector and trade are defined as the most favorable lines of activity. The following bottlenecks in the use of mobile applications by domestic banks are identified as compared to those in Europe, specifically in Poland: a low rate of activity in this field and insufficient number of Internet users. The author analyzes functional capabilities of active software in the most successful banks of Ukraine.

Services of the most popular mobile applications offered by major companies with regional representatives are examined.

There are some factors identified, which adversely affect the shaping of community demand for mobile applications, such as regional disproportions in the flow of income as well as high purchase costs of food commodities and extremely low purchase costs of household appliances. The author gives some positive examples of promoting mobile applications in local information markets in the field of public transport.

It is established that prospects of further use of mobile applications in the regional information market depend on enhancement of financial stability of economic entities and an increase of the income level of the population.

**Key words:** information technology; mobile application; regional information market; users; mobile devices.

### REFERENCES

- Ivanova V. V., Features interconnection information market and economy based on knowledge, available at: [http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/2895/1/market\\_Dneprop\\_2011.pdf](http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/2895/1/market_Dneprop_2011.pdf) (ukr).
- Makarenko E. (2012), International information business: structure, hierarchy of markets, products and services classification, *Aktualni problemy mizhnarodnykh vidnosyn [Actual problems of international relations]*, Vol. 105, part 2, pp. 88-96 (ukr).
- Marko Ye. I. (2009), Necessity and problems of formation of the information market, globalization dimension, *Aktualni problemy ekonomiky [Actual problems of economy]*, № 12 (102), p. 19-25 (ukr).
- Malyarets L. V., Velykorodna D. V. (2012), Determination of market size information products and services in the region, *Problemy ekonomiky [Problems of Economics]*, № 2, p. 12-15 (ukr).
- Teryanik O. A. (2015), Features of formation and study of regional market information services, *Investytsii: praktyka ta dosvid [Investment: Practice and Experience]*, № 7, available at: [http://www.investplan.com.ua/pdf/7\\_2015/15.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/7_2015/15.pdf) (ukr).
- The dictionary of economic terms. Banks Ukraine, available at: <http://bank-ua.com/glossary/term/інформаційний+ринок/> (ukr).
- A good index of development of network technologies: Global mobile traffic forecast for the period 2015-2020, available at: <http://www.cisco.com/web/UA/about/news/2016/02/0222j.html> (rus).
- Materials Lviv open development day in 2015, available at: <http://mdday.lviv.ua/page/5/?author=0> (ukr).
- Mykhailenko O., Why mobile business app?, *Forbes Ukraine*, available at: [http://forbes.net.ua/ua/explain/startup\\_and\\_business/1376866-navishcho-biznesu-mobilnij-dodatok](http://forbes.net.ua/ua/explain/startup_and_business/1376866-navishcho-biznesu-mobilnij-dodatok) (ukr).
- The official website of Vodafone, available at: <http://today.vodafone.ua/posts/oglyad-rinku-planshetiv-i-smartfoniv-v-ukrayini> (ukr).
- Financial results before taxation of large and medium enterprises by regions January-September 2015, available at: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/fin/fin\\_rez/fr\\_reg/fr\\_reg\\_u/fr\\_reg\\_0315\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/fin/fin_rez/fr_reg/fr_reg_u/fr_reg_0315_u.htm) (ukr).
- Only 2 million use mobile banking Ukrainian, *Business Journal*, available at: <http://biz.nv.ua/ukr/publications/tilki-2-miljoni-ukrajintsiv-koristujutsja-mobilnim-bankingom-107374.html> (ukr).
- Income of the population in regions of Ukraine. Ukrstat.org - publication of documents of the State Statistics Service of Ukraine, available at: [https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2008/gdn/dvn\\_ric/dvn\\_ric\\_u/dn\\_reg2008\\_u.html](https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2008/gdn/dvn_ric/dvn_ric_u/dn_reg2008_u.html) (ukr).
- The costs and resources of households Ukraine for 9 months of 2015 (according to a sample survey of household living conditions) Ukrstat.org - publication of documents of the State Statistics Service of Ukraine, available at: [https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat\\_u/publdomogosp\\_u.htm](https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publdomogosp_u.htm) (ukr).

© Аровіна Марина

Надійшла до редакції 23.05.2016